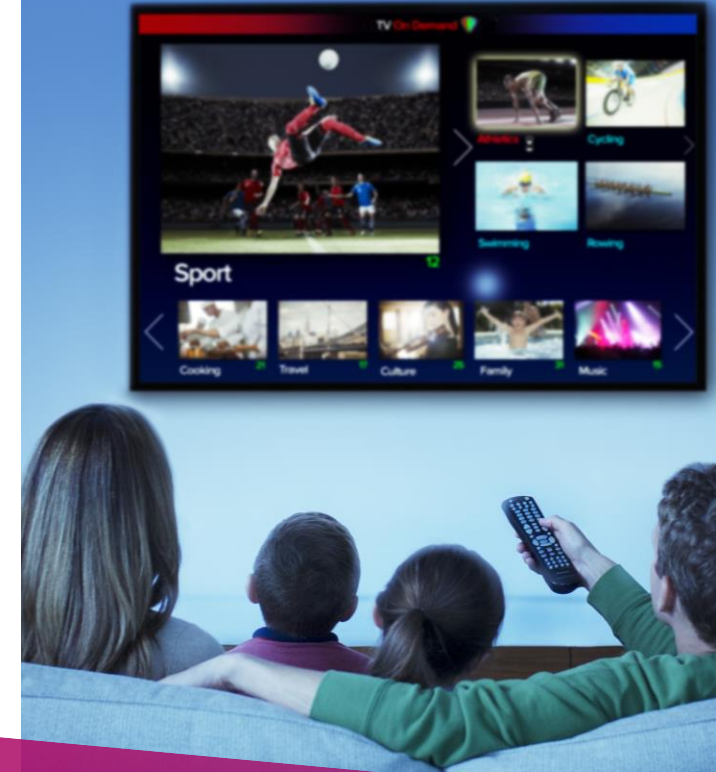


Leser:innen



- Die TV MOVIE-TV14-Kombination erreicht rund 6,7 Millionen Leser:innen. Die Kombination setzt sich aus den Titeln TV MOVIE und TV14 zusammen.
- Was sie alle eint: Sie sind TV- und Streamingbegeisterte konsumstarke Familien. Sie sind fernsehaffin, vielseitig interessiert und genießen eine gute Mischung aus Unterhaltung und Information. Die Leserschaft legt Wert auf detaillierte Programmübersichten, Hintergrundberichte und Empfehlungen zu aktuellen Serien und Filmen sowie zu den Highlights in Mediatheken und Streaming.



51% der Leser:innen sind **weiblich**



69% der TV MOVIE-TV14-Leser:innen sind im Alter von **40 +**



Die Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 3.384 €**