

TV MOVIE | TV14

# TV MOVIE TV14 Kombi



Preise  
2025



AdAlliance



## Kombinationsersparnis

### SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TV MOVIE TV14 KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in beiden Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den zwei Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.



### Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	124.920
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	106.520
2/3	Hoch	Innenteil	143 x 280	99.710
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	81.840
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	81.840
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	64.150
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	64.150

## Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
1. 1/1 Anzeige im Heft tv14	3.270
1. 1/1 Anzeige im Heft TV Movie	3.440
1. Doppelseite im Heft tv14	6.530
1. Doppelseite im Heft TV Movie	6.900
1/1 Seite Sa./So./Feiertag tv14	3.270
1/1 Seite Sa./So./Feiertag TV Movie	3.440
2. Umschlagseite tv14	6.530
2. Umschlagseite TV Movie	6.900
2. Umschlagseite + Seite 3 tv14	13.060
2. Umschlagseite + Seite 3 TV Movie	14.050
4. Umschlagseite tv14	10.450
4. Umschlagseite TV Movie	12.400

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	249.830
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	163.670

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500  
1/1 Seite: 2.900  
1/2 Seite: 2.200  
1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erstverkaufstag <sub>1</sub>	Erstverkaufstag <sub>2</sub>	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2025	02.01.2025	03.01.2025	01	11.01.2025	25.11.2024
3/2025	16.01.2025	17.01.2025	03	25.01.2025	09.12.2024
4/2025	30.01.2025	31.01.2025	05	08.02.2025	23.12.2024
5/2025	13.02.2025	14.02.2025	07	22.02.2025	13.01.2025
6/2025	27.02.2025	28.02.2025	09	08.03.2025	27.01.2025
7/2025	13.03.2025	14.03.2025	11	22.03.2025	10.02.2025
8/2025	27.03.2025	28.03.2025	13	05.04.2025	24.02.2025
9/2025	10.04.2025	11.04.2025	15	19.04.2025	10.03.2025
10/2025	24.04.2025	25.04.2025	17	03.05.2025	20.03.2025
11/2025	08.05.2025	09.05.2025	19	17.05.2025	02.04.2025
12/2025	22.05.2025	23.05.2025	21	31.05.2025	16.04.2025
13/2025	05.06.2025	06.06.2025	23	14.06.2025	02.05.2025
14/2025	19.06.2025	20.06.2025	25	28.06.2025	15.05.2025
15/2025	03.07.2025	04.07.2025	27	12.07.2025	30.05.2025
16/2025	17.07.2025	18.07.2025	29	26.07.2025	13.06.2025
17/2025	31.07.2025	01.08.2025	31	09.08.2025	30.06.2025
18/2025	14.08.2025	15.08.2025	33	23.08.2025	14.07.2025
19/2025	28.08.2025	29.08.2025	35	06.09.2025	28.07.2025
20/2025	11.09.2025	12.09.2025	37	20.09.2025	11.08.2025
21/2025	25.09.2025	26.09.2025	39	04.10.2025	25.08.2025
22/2025	09.10.2025	10.10.2025	41	18.10.2025	05.09.2025
23/2025	23.10.2025	24.10.2025	43	01.11.2025	19.09.2025
24/2025	06.11.2025	07.11.2025	45	15.11.2025	02.10.2025
25/2025	20.11.2025	21.11.2025	47	29.11.2025	17.10.2025
26/2025	04.12.2025	05.12.2025	49	13.12.2025	03.11.2025
27/2025	18.12.2025	19.12.2025	51	27.12.2025	17.11.2025
1/2026	31.12.2025	-	01	09.01.2026	24.11.2025

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

1 TV 14  
2 TV MOVIE

<b>VERLAG</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	14-tägig
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	TV14: Donnerstag   TV MOVIE: Freitag
<b>PZN</b>	TV MOVIE TV14 KOMBİ 528971
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



ANSPRECHPARTNER



**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ**

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.